

**JESTEŚMY GOTOWI NA POSZERZENIE „SIPUR” O KOLEJNE GRUPY PRODUKTOWE, KTÓRE ZE WZGLĘDU NA SPOSÓB FUNKCJONOWANIA ZWIĄZKU BĘDĄ SIĘ CIESZYĆ DUŻĄ AUTONOMIĄ**

## Branża budowlana wymaga ciągłej edukacji o zaletach poliuretanu

Rozmawiamy z Maciejem Kubankiem, prezesem i sekretarzem generalnym Polskiego Związku Producentów i Przetwórców Izolacji Poliuretanowych PUR i PIR „SIPUR” o roli poliuretanu we współczesnym budownictwie.

*Polski Związek Producentów i Przetwórców Izolacji Poliuretanowych PUR i PIR „SIPUR”, tak jak każda organizacja branżowa, reprezentuje interesy własnego sektora. Jakże zatem interesy w przypadku branży poliuretanowej wymagają aktualnie największego wsparcia z Państwa strony?*

Zdaniem większości firm członkowskich, „SIPUR” powinien przykładać największą wagę do kwestii związanych z obowiązującymi w Polsce wymogami formalnymi dotyczącymi pośrednio lub bezpośrednio poliuretanu. W praktyce oznacza to konieczność monitorowania i podejmowania działań w obszarze legislacyjnym i standaryzacyjnym. Jest to konsekwencja nasilających się prób ograniczania możliwości stosowania w budownictwie poliuretanu i niektórych innych materiałów izolacyjnych. Za pozornie dobrze brzmiącymi hasłami stoją interesy biznesowe firm i branż konkurencyjnych. Należy pamiętać, że ograniczanie rynku, bo nie można tego inaczej nazwać, jest zawsze niekorzystne nie tylko dla graczy, których bezpośrednio dotyka, ale także dla końcowych użytkowników.

*Rozszerzając niejako odpowiedź na pierwsze pytanie: na czym zatem polega codzienna działalność Związku?*

Przedstawiciele Związku uczestniczą w konferencjach, kongresach, seminariach, warsztatach itp., na których są poruszane kwestie przepisów czy norm. Tego typu wydarzenia są organizowane przez branżę bu-

dowlaną, media, instytuty badawczo-naukowe i wyższe uczelnie. Jesteśmy w kontakcie z instytucjami rządowymi związanymi z budownictwem, energetyką, przedsiębiorczością, chemią. Dużą wagę przykładamy do współpracy z wiodącymi instytutami badawczymi działającymi w obszarze budownictwa. Utrzymujemy robocze kontakty z organizacjami pracodawców reprezentującymi pokrewne branże. Wreszcie też analizujemy i dystrybuujemy informacje docierające do nas z PU Europe i innych organizacji branżowych i standaryzacyjnych działających w Brukseli.

„SIPUR” jest członkiem siedmiu komitetów technicznych Polskiego Komitetu Normalizacyjnego PKN. Nie zapominamy o działaniach edukacyjno-promocyjnych. Obejmują one przede wszystkim udział w targach budowlanych, przygotowywanie promocyjnych i informacyjnych artykułów na temat poliuretanu, a także prezentacje pod tytułem „Poliuretan izoluje lepiej” dla studentów wyższych uczelni, jak również członków Okręgowych Izby Inżynierów Budownictwa OIIB oraz kół Polskiego Związku Inżynierów i Techników Budownictwa PZITB.

Co roku organizujemy konkurs na najlepsze prace dyplomowe poświęcone zastosowaniu w budownictwie izolacji cieplnej z poliuretanu. Nagradzani przez niezależną komisję autorzy najlepszych prac mają możliwość opublikowania skrótu pracy dyplomowej w „Materiałach Budowlanych”. Poprzez sponsoring prenumeraty tego czasopisma wspieramy wyższe uczelnie technicz-

ne. Mamy swoją stronę internetową, którą systematycznie aktualizujemy.

*Istniejecie Państwo od 2009 r. Co w tym czasie można uznać za największe osiągnięcie organizacji? Jakie działania na rzecz branży okazały się w tej dekadzie najistotniejszymi?*

Pytanie o najważniejsze efekty działań Związku przychodzi mi na myśl sytuację sprzed kilku lat, która miała miejsce podczas konferencji budowlanej. Referent reprezentujący wyższą uczelnię przedstawił zagadnienia ciepłne w oparciu o dane i parametry tylko dwóch tradycyjnych materiałów izolacyjnych. Prezentacja spowodowała dość emocjonalną reakcję kolegów z firm wytwarzających wyroby PUR i PIR. Z całą pewnością dzisiaj taka sytuacja nie mogłaby się wydarzyć. Nie jest bowiem możliwe pominięcie poliuretanu w żadnej poważnej dyskusji dotyczącej izolacyjności, efektywności energetycznej itp. „SIPUR” ma w to bez wątpienia swój istotny wkład.

Inny ważny efekt działań firm oferujących poliuretan oraz naszego Związku to coraz większa grupa inżynierów budowlanych, którzy podczas projektowania i realizacji budowy zawsze biorą pod uwagę wyroby i technologie PUR i PIR, a nie tylko tradycyjne materiały izolacyjne. Jeśli dodamy do tego inwestorów i użytkowników zainteresowanych zastosowaniem poliuretanu, to o dalszy wzrost udziału naszych wyrobów w rynku budowlanym nie musimy się za bardzo martwić.

*Jeśli przedsiębiorstwo zastanawia się, czy dołączyć do Związku, to jakie argumenty na rzecz takiego członkostwa można znaleźć?*

Argumentów za przystąpieniem do „SIPUR” jest naprawdę dużo. Zaczniemy od dołączenia do istniejącego od ponad 10 lat, widocznego na rynku, dobrze zorganizowanego i transparentnego Związku Pracodawców promującego poliuretan.

„SIPUR” ma już za sobą trudny dla każdej organizacji okres początkowy, w czasie którego uzgodniono obszary współpracy i zagadnienia pozostające w wyłącznej kompetencji firm członkowskich, wdrożono skuteczne sposoby działania, a także pozyskano osoby do działań operacyjnych i zarządczych. Firmy członkowskie mają możliwość działania z ramienia „SIPUR” na poziomie krajowym i europejskim. W wyniku działań Związku prowadzonych na rzecz całej branży – mam tu na myśli przepisy, normy, promocję i edukację – stale rośnie bezpieczeństwo prowadzenia biznesu przez poszczególne firmy członkowskie, które pozytywnie wyróżniają się na tle konkurencji.

W wyniku stałego dostępu do informacji generowanych przez organizację PU Europe w Brukseli, do której nasz Związek należy jako jedyna polska organizacja, wzrasta wiedza i kompetencje pracowników firm członkowskich.

*Jak bardzo zmieniła się branża poliuretanowa w Polsce przez ostatnie 10 lat, czyli od momentu jak Związek został utworzony? Te zmiany powodują też konieczność innego działania z Państwa strony?*

Branża poliuretanowa bardzo się przez 10 lat rozwinęła. Powstały nowe firmy, przybyło linii produkcyjnych, poszerzyły się obszary aplikacji, rosnącą popularnością cieszy się stosunkowo nowa odmiana poliuretanu otwarto komórkowego, natryskiwanego in-situ. Wpłynęło to na modyfikację formuły działania Związku.

*Gdy popatrzy się na branżę poliuretanową w Polsce i innych krajach, to możemy znaleźć jakieś zasadnicze różnice? Co jest główną cechą wyróżniającą naszą branżę?*

Polski system statystyczny nie rejestruje w sposób dostatecznie jednoznaczny produkcji i importu poliuretanu. Z pewnością w naszym kraju rośnie jego sprzedaż, szczególnie w obszarze budownictwa. Potwierdza to dobitnie rosnąca liczba zakła-

dów związanych z przetwórstwem poliuretanu, linii produkcyjnych, aplikatorów pianki in-situ.

Import, który pamiętam z początków mojej zawodowej przygody z poliuretanem – była to druga połowa lat 90. – zmienił częściowo swój charakter. Oprócz surowców i systemów, które w znacznej części są produkowane poza naszym krajem, do Polski docierają także wysoko specjalizowane wyroby PUR i PIR.

W wielu krajach europejskich branża poliuretanowa cieszy się z większych udziałów w rynku niż te, które są odnotowywane w Polsce. Wynika to z wielu historycznych czynników, z którymi trudno w ogóle dyskutować. Jednym z nich jest powszechna opinia panująca w Europie Zachodniej, iż poliuretan to materiał izolacyjny typu premium.

Tymczasem w naszym kraju, przede wszystkim z powodu niższej zasobności finansowej obywateli, wybór produktu budowlanego jest związany w większym stopniu z jego ceną.

*Jednym z zadań Związku jest też bez wątpienia kształtowanie dobrego wizerunku branży. Na czym zatem aktualnie polega innowacyjność branży poliuretanowej oraz zastosowania samego materiału?*

Innowacyjność naszej branży polega przede wszystkim na poszerzaniu obszaru aplikacji poliuretanu. Firmy oferujące surowce i systemy poliuretanowe potrafią, tak jak krawiec szyjący na miarę, zaproponować indywidualne rozwiązania przeznaczone do konkretnych zastosowań. Ta wyróżniająca cecha jest immanentnie związana z naszą branżą. Oczywiście nie można zapominać o konsekwentnej poprawie najważniejszego parametru dotyczącego wyrobów izolacyjnych, to jest współczynnika przewodzenia ciepła lambda. Dlatego nasze hasło „poliuretan izoluje lepiej” jest ciągle aktualne.

*Czego z Państwa punktu widzenia, jako organizacji branżowej, najbardziej w Polsce potrzebuje sektor poliuretanów, by dalej się rozwijać?*

Przed wszystkim powinniśmy życzyć sobie i innym uczestnikom rynku budowlanego stabilności w obszarze przepisów i innych wymagań formalnych. Zbyt częste, a tym bardziej zaskakujące zmiany regulacji, nie służą inwestycjom, które zawsze wiążą się z rozwojem. A przecież wszyscy mamy nadzieję na jego kontynuowanie. ■

www.chemiaibiznes.com.pl  
**CODZIENIE PORCJA**  
**NAJNOWSZYCH INFORMACJI**

NESS

www.chemiaibiznes.com.pl  
**NETWORK**

- INTERNET  
 - LIVE CHAT  
 - MEDIA  
 - HELP TOP  
 - SWAPERS  
 - COACHES  
 - HERPACES

REKLAMA